KfW AWARD 2021 GRÜNDEN

everdrop GmbH erhält Auszeichnung als Landessieger Bayern im Wettbewerb KfW Award Gründen 2021

Frankfurt am Main 29.10.2021. Seit 1998 verleiht die KfW den Award an Unternehmen, die sich mit ihren Geschäftsideen erfolgreich am Markt behaupten. Je ein Unternehmen aus jedem Bundesland wird prämiert. Für Bayern geht everdrop als Landessieger aus dem Wettbewerb hervor und erhält 1.000 EUR Preisgeld. Vergeben wurde der Award in einem Festakt am Abend des 28. Oktober in Berlin.

Dr. Ingrid Hengster, Vorstandsmitglied der KfW: „Der KfW Award Gründen hat sich deutschlandweit als Gütesiegel für innovative, kreative und sozial verantwortliche neue Geschäftsmodelle etabliert. Die preisgekrönten Teams sind Vorbilder für Unternehmergeist und Zielstrebigkeit. Der KfW Award Gründen sendet das Signal, dass der Mut zur Selbstständigkeit Anerkennung und Nachahmung verdient."

everdrop wurde 2019 von Christian Becker und David Löwe gegründet. Sie haben ein umfangreiches Portfolio aus innovativen, nachhaltigen Haushaltsprodukten auf den Markt gebracht. Dazu gehören u. a. Putzmittel-Tabs, die sich in Wasser auflösen und in Glasflaschen abgefüllt werden können, vier Arten von Waschmittel, das auch auf die Wasserhärte abgestimmt werden kann und Spülmaschinentabs ohne die übliche Umverpackung. Alle everdrop-Produkte sind auf Basis veganer Inhaltsstoffe biologisch abbaubar und werden so natürlich wie möglich produziert. Die Verpackungen sind recycelbar. Bisher wurden durch everdrop-Produkte bereits 5 Millionen Einwegplastikflaschen sowie unzählige Tonnen unnötiger Tenside eingespart. Nicht nur das Produktsortiment wächst kontinuierlich, auch das Team hat sich in kurzer Zeit auf über 100 engagierte Weltretter:innen vergrößert.

„Wir freuen uns sehr, dass wir den KfW Award Gründen 2021 als Landessieger für das Bundesland Bayern gewonnen haben! Noch mehr freut es uns, dass Nachhaltigkeit sowie unsere Mission, Reduktion von Einwegplastik, CO2 und Chemie dadurch eine Plattform erhalten. Wir sehen uns durch die Auszeichnung bestätigt in unserem Ziel, die Welt gemeinsam ein bisschen sauberer zu machen und freuen uns, wenn wir durch den KfW Award noch mehr Weltretter für unsere Mission begeistern können!" sagt David Löwe.

Mehr über den Landessieger unter www.everdrop.de. Ein Foto des Unternehmens ist zum Download eingestellt auf www.peperonihaus.de/kfw.

Ausgewählt wurden die Preisträger in einem mehrstufigen Verfahren von einer erfahrenen Jury mit Vertreterinnen und Vertretern aus der KfW, Förderinstituten, Wirtschaft, Politik und Medien. Sie bewertete die Geschäftsideen nach ihrem Innovationsgrad, ihrer Kreativität und der Übernahme gesellschaftlicher bzw. ökologischer Verantwortung. Am Wettbewerb teilnehmen konnten Unternehmen aller Branchen ab Gründungsjahr 2016. Insgesamt sind rund 500 Bewerbungen eingegangen.

Als Landessieger hat sich everdrop auch für den Preis des Publikumssiegers qualifiziert. Dieser ist mit weiteren 5.000 Euro Preisgeld verbunden. Bis zum 15.11.2021 kann unter www.fuer-gruender.de/kfw-award-gruenden-publikumspreis für den Publikumssieg abgestimmt werden.

Über die KfW:
Die KfW ist eine der führenden Förderbanken der Welt. Seit 1948 setzt sich die KfW im Auftrag des Bundes und der Länder dafür ein, die wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Lebensbedingungen weltweit zu verbessern. Allein 2020 hat sie dafür ein Fördervolumen von 135,3 Mrd. EUR zur Verfügung gestellt.

Pressekontakt:
Carmen Vallero, KfW Award Gründen c/o Peperoni Werbe- und PR-Agentur GmbH, Friedrichstraße 23A, 10969 Berlin, Tel. 0179-54 53 972, kfw_award@peperonihaus.de