KfW AWARD 2022 GRÜNDEN

Foto: Jonas Wresch/KfW

Das Bild zeigt die Gründer des Unternehmens circunomics, die 2021 den Bundessieg des KfW Awards Gründen erzielen konnten.

Leitfaden für den KfW Award Gründen 2022

Dieser Leitfaden bietet umfassende Informationen zur Teilnahme am Wettbewerb.

Der Inhalt dieses Leitfadens kann sich jederzeit ohne weitere Vorankündigung ändern, eine etwaige Aktualisierung ist durch das Datum kenntlich gemacht.

Stand: 30. März 2022

Überblick

Die KfW ist eine der führenden Förderbanken der Welt. Mit ihrer jahrzehntelangen Erfahrung setzt sie sich im Auftrag des Bundes und der Länder dafür ein, die wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Lebensbedingungen weltweit zu verbessern.

Eine umweltgerechte und sozial ausgewogene wirtschaftliche Entwicklung wird auch in Deutschland erst möglich durch kreative und mutige Gründungen. Mit der Verleihung des Awards seit 1998 möchte die KfW Unternehmer/-innen für ihr Engagement auszeichnen und dafür sorgen, dass sie für ihre innovativen Ideen öffentliche Anerkennung erfahren.

Teilnahmeberechtigung

Der KfW Award Gründen richtet sich an Gründer/-innen in den ersten fünf Geschäftsjahren. Das Unternehmen mit Sitz in Deutschland muss nach dem 1. Januar 2017 gegründet oder im Rahmen der Nachfolge übernommen worden sein. Es können nur bereits gegründete Unternehmen am Wettbewerb teilnehmen.

Auch in diesem Jahr steht der Wettbewerb unter dem Einfluss der Corona-Pandemie und soll die enormen Leistungen junger Unternehmen in dieser herausfordernden Zeit besonders anerkennen: Wie konnte die Krise gemeistert werden? Sind dadurch neue Ideen entstanden? Auswirkungen der Pandemie auf Umsätze und Unternehmensergebnis werden von der Jury entsprechend berücksichtigt.

Termine

Beginn des Wettbewerbs	**1. April 2022**
Bewerbungsschluss	**1. Juli 2022 (23.59 Uhr)**
Jurysitzung	**Ende August 2022**
Bekanntgabe der Preistragenden	**19. Oktober 2022**

Preise

Pro Bundesland wird ein Landessieg prämiert. Diese 16 Preistragenden konkurrieren um den Bundessieg. Zudem werden in 2022 drei Sonderpreise vergeben: ein Sonderpreis „Social Entrepreneur“ und zwei Sonderpreise der KfW Capital („Best Female Investor“ und „Best Impact Investor“).

Als Preisgeld stehen insgesamt 45.000 EUR bereit.

Landessieg	**jeweils 1.000 EUR**
Bundessieg	**zusätzlich 9.000 EUR**
Sonderpreis	**jeweils 5.000 EUR**
Publikumspreis	**5.000 EUR**

Die Ausschüttung des gesamten Preisgeldes ist zugesichert. Die Jury ist berechtigt, je nach Auswahl und Qualität der eingereichten Bewerbungen, auch eine andere Verteilung der Preisgelder vorzunehmen.

Die Preistragenden werden am 19. Oktober bekannt gegeben. Zudem berichtet der TV-Sender n-tv in einer Sondersendung über den Bundessieg und ausgewählte Preistragende. Bei der Vermarktung ihrer Erfolgsgeschichte werden die Sieger/-innen von einer erfahrenen PR-Agentur unterstützt.

Auswahlkriterien

Die Bewertung erfolgt nach folgenden Kriterien (es müssen nicht alle Kriterien gleichzeitig erfüllt sein):

- **Geschäftsidee**
- **Innovationsgrad des Produktes bzw. der Dienstleistung**
- **Soziale Verantwortung und Mehrwert**
- **Unternehmenswerte**
- **Ökologische Nachhaltigkeit**
- **Schaffung und Erhalt von Arbeits- bzw. Ausbildungsplätzen**

Bewerbung

Grundlage für die Beurteilung ist das Online-Bewerbungsformular unter www.kfw-awards.de
Vor dem Ausfüllen müssen Sie sich registrieren, das Formular kann gespeichert werden und somit zu unterschiedlichen Zeiten bearbeitet werden. Abgefragt werden Umsatz-, Gewinn- und Mitarbeiterzahlen. Diese sind nur für die Zeiträume anzugeben, für die Sie Angaben machen können. Bitte geben Sie auch Ihre Minuszahlen an, es geht nicht um die höchsten Umsätze, sondern um Anhaltspunkte zur Geschäftsentwicklung – die selbstverständlich branchenspezifisch bewertet werden.

Folgende Informationen sind im Formular anzugeben:

- **Unternehmen (Kontakt, Gründungsdatum, Ansprechpartner)**
- **Geschäftskonzept**
- **Gründerteam (Name, Position, beruflicher Hintergrund)**
- **Nachhaltigkeit**
- **Produkt und Kundennutzen der Geschäftsidee**
- **Technologie bzw. Alleinstellungsmerkmale (Patente)**
- **Leistungsversprechen**
- **Geschäftsziel**
- **Meilensteine**
- **Zielgruppe und Marktvolumen**
- **Wettbewerber**
- **Finanzierungskonzept und Angaben zu Förderungen**
- **Umsatz und Gewinn seit Unternehmensgründung**
- **Erwarteter Umsatz und Gewinn**
- **Anzahl der Mitarbeitenden seit Gründung**
- **Auszeichnung in Unternehmenswettbewerben**

Sie haben auch die Möglichkeit, vier Fotos hochzuladen. Diese sollen Sie und Ihr Team, Ihr Produkt oder Dienstleistung möglichst anschaulich darstellen. Die Fotos werden in der Jurysitzung gezeigt. Die Informationen werden ausschließlich im Rahmen des Wettbewerbs erhoben und nicht weitergegeben. Alle Jurymitglieder haben sich schriftlich zur Vertraulichkeit verpflichtet.

Jury

Die Auswahl der Sieger/-innen trifft eine Jury, die mit erfahrenen Köpfen aus KfW, Förderbanken, Politik und Wirtschaft besetzt ist.

Ergebnisse

Die Kontaktperson der ausgezeichneten Unternehmen wird am Tag nach der Jurysitzung über die Ergebnisse informiert. Alle weiteren Bewerber/-innen werden spätestens zwei Wochen nach der Jurysitzung informiert. Zur Vermarktung ihrer Erfolgsgeschichte erhalten alle Sieger/-innen die Unterstützung einer PR-Agentur.

Kontakt

Wenn Sie Fragen zum Wettbewerb oder zum Bewerbungsformular haben, wenden Sie sich bitte an:

KfW Award Gründen
c/o PEPERONI Werbe- und PR-Agentur
Jan Beznoska
Friedrichstr. 23 A
10969 Berlin
Telefon 030 257717-77
kfw_award@peperonihaus.de