



Foto: Jonas Wiresch/KfW

Preisverleihung des KfW Award Gründen im Jahr 2022

Leitfaden für den KfW Award Gründen 2023

Dieser Leitfaden bietet umfassende Informationen zur Teilnahme am Wettbewerb.

Der Inhalt dieses Leitfadens kann sich jederzeit ohne weitere Vorankündigung ändern, eine etwaige Aktualisierung ist durch das Datum kenntlich gemacht.

Überblick

Die KfW ist eine der führenden Förderbanken der Welt. Mit ihrer jahrzehntelangen Erfahrung setzt sie sich im Auftrag des Bundes und der Länder dafür ein, die wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Lebensbedingungen weltweit zu verbessern.

Eine umweltgerechte und sozial ausgewogene wirtschaftliche Entwicklung wird auch in Deutschland erst möglich durch kreative und mutige Gründungen. Mit der Verleihung des Awards seit 1998 möchte die KfW Unternehmer/-innen für ihr Engagement auszeichnen und dafür sorgen, dass sie für ihre innovativen Ideen öffentliche Anerkennung erfahren.

Teilnahmeberechtigung

Der KfW Award Gründen richtet sich an Personen, die ab dem 01. Januar 2018 ein Unternehmen gegründet haben oder im Rahmen der Nachfolge übernommen haben. Es können nur bereits gegründete Unternehmen am Wettbewerb teilnehmen.

Termine

Beginn des Wettbewerbs	1. April 2023
Bewerbungsschluss	1. Juli 2023 (23.59 Uhr)
Jurysitzung	Ende August 2023
Bekanntgabe der Siege	19. Oktober 2023

Preise

Pro Bundesland wird ein Landessieg vergeben. Diese 16 Unternehmen konkurrieren um den Bundessieg. Zudem vergibt die Jury einen Sonderpreis an ein Unternehmen aus dem Bewerberkreis, das sie besonders beeindruckt hat. Im Anschluss an den Wettbewerb haben alle Landessieger zusätzlich die Möglichkeit, den Publikumspreis zu erhalten. Er wird in einem online-Voting ermittelt.

Als Preisgeld stehen insgesamt 35.000 EUR bereit.

Landessieg	jeweils 1.000 EUR
Bundessieg	zusätzlich 9.000 EUR
Sonderpreis	5.000 EUR
Publikumspreis	5.000 EUR

Die Ausschüttung des gesamten Preisgeldes ist zugesichert. Die Jury ist berechtigt, je nach Auswahl und Qualität der eingereichten Bewerbungen, auch eine andere Verteilung der Preisgelder vorzunehmen.

Die Auszeichnungen werden am 19. Oktober in einer feierlichen Veranstaltung in Berlin vergeben. Hierzu sind jeweils zwei Personen eines Unternehmens eingeladen, die Reise- und Übernachtungskosten werden übernommen. Zudem berichtet der TV-Sender n-tv in einer Sondersendung über den Bundessieg und ausgewählte Landessieger. Bei der Vermarktung ihrer Erfolgsgeschichte werden die Unternehmen von einer PR-Agentur unterstützt.

Auswahlkriterien

Die Bewertung erfolgt nach folgenden Kriterien (es müssen nicht alle Kriterien gleichzeitig erfüllt sein):

- Geschäftsidee und Kreativität
- Innovationsgrad des Produktes bzw. der Dienstleistung
- Soziale Verantwortung und gesellschaftlicher Mehrwert
- Ökologische Nachhaltigkeit
- Wirtschaftlicher Erfolg und Positionierung am Markt
- Förderung eines sozialen, integrativen und diversen Arbeitsumfeldes

Bewerbung

Grundlage für die Beurteilung ist das Online-Bewerbungsformular unter www.kfw-awards.de

Vor dem Ausfüllen müssen Sie sich registrieren, das Formular kann gespeichert werden und somit zu unterschiedlichen Zeiten bearbeitet werden. Abgefragt werden auch Umsatz-, Gewinn- und Mitarbeiterzahlen. Diese sind nur für die Zeiträume anzugeben, für die Sie Angaben machen können. Bitte bedenken Sie: Um zu bewerten, ob Ihr Unternehmen mit dem Konzept Erfolg hat, ist wichtig zu wissen, wie groß Ihr Team ist und ob Umsätze bzw. Gewinne erzielt werden. Wir haben selbstverständlich Verständnis, dass Umsätze nicht sofort fließen und bewerten branchenspezifisch, bitte geben Sie dazu jedoch auch Verluste an, damit Ihr Unternehmen mit anderen vergleichbar ist.

Folgende Informationen sind im Formular anzugeben:

- Unternehmen (Kontakt, Gründungsdatum, Ansprechpartner)
- Geschäftskonzept
- Gründungsteam (Name, Position, beruflicher Hintergrund)
- Unternehmenswerte
- Produkt und Nutzen der Geschäftsidee
- Technologie bzw. Alleinstellungsmerkmale
- Geschäftsziel
- Meilensteine
- Zielgruppe und Marktvolumen
- Wettbewerbssituation und USP
- Finanzierungskonzept und Angaben zu Förderungen
- Umsatz und Gewinn bzw. Verluste seit Unternehmensgründung
- Erwarteter Umsatz und Gewinn
- Anzahl der Mitarbeitenden seit Gründung
- Auszeichnung in Unternehmenswettbewerben
- Nachhaltigkeit und Positionierung als Arbeitgeber/in

Sie haben auch die Möglichkeit, vier Fotos hochzuladen. Diese sollen Sie und Ihr Team, Ihr Produkt oder Dienstleistung möglichst anschaulich darstellen. Die Fotos werden in der Jurysitzung gezeigt. Die Informationen werden ausschließlich im Rahmen des Wettbewerbs erhoben und nicht weitergegeben. Alle Jurymitglieder haben sich schriftlich zur Vertraulichkeit verpflichtet.

Jury

Die Auswahl der Unternehmen trifft eine Jury, die mit erfahrenen Köpfen aus KfW, Förderbanken, Politik und Wirtschaft besetzt ist.

Ergebnisse

Die Kontaktperson der ausgezeichneten Unternehmen wird am Tag nach der Jurysitzung über die Ergebnisse informiert. Alle weiteren Teilnehmenden werden spätestens zwei Wochen nach der Jurysitzung informiert.

Kontakt

Wenn Sie Fragen zum Wettbewerb oder zum Bewerbungsformular haben, wenden Sie sich bitte an:

KfW Award Gründen

c/o PEPPERONI Werbe- und PR-Agentur GmbH

Esther Hanauer

Friedrichstr. 23 A

10969 Berlin

Telefon 030 257717-79

kfw_award@peperoni.berlin