

Complori ist Landessieger Berlin im Unternehmenswettbewerb der KfW

Frankfurt am Main 20.10.2023. Der KfW Award Gründen zeichnet innovative Unternehmen aus ganz Deutschland aus. In einer feierlichen Prämierungsveranstaltung am gestrigen Abend in Berlin wurden die Preise vergeben. Je ein Unternehmen pro Bundesland wurde prämiert. Complori geht als Landessieger Berlin aus dem Wettbewerb hervor.

Der Vorstandsvorsitzende der KfW, Stefan Wintels: „Die erfolgreiche Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft sowie die Stärkung Deutschlands als Technologiestandort erfordert echten Unternehmergeist. Mit dem KfW Award Gründen möchten wir nicht nur erfolgreiche Gründerteams auszeichnen, sondern auch dazu beitragen, dass der Mut zur Selbstständigkeit öffentliche Anerkennung erhält. Ich gratuliere den preisgekrönten Teams herzlich; sie sind mit ihren innovativen Lösungen Vorbilder in diesem Jahrzehntentscheidung. Die KfW wird als Transformations- und Förderbank junge Unternehmen - vom Handwerk bis zu Hightech - auch in Zukunft tatkräftig unterstützen und somit das Ökosystem in unserem Land für junge Unternehmen stärken.“

Complori wurde 2020 von Antonia Schein, Amanda Maiwald und Nikolaj Bewer gegründet. Ihre Mission ist, Kindern die nötigen Kompetenzen für die Arbeitswelt des 21. Jahrhunderts zu vermitteln. Sie bieten dafür digitale Gruppenkurse für 7- bis 16-Jährige an, in denen sie spielerisch programmieren lernen. Die Kurse werden per Videochat von geprüften Tutorinnen und Tutoren geleitet und durch eine adaptive Lernplattform mit zusätzlichen Coding-Inhalten begleitet. Bereits über 60.000 Kinder konnten so mit Complori den Einstieg in die digitale Welt finden. Im Rahmen von Unternehmenskooperationen bietet Complori zudem Firmen digitale Coding-Camps für die Kinder ihrer Belegschaft an. Seit der Gründung kooperiert das Berliner Startup zudem mit Stiftungen und Vereinen, um Kindern aus einkommensschwachen Haushalten zu ermöglichen, programmieren zu lernen.

Amanda Maiwald (CEO und Co-Gründerin): „Wir freuen uns sehr darüber, den KfW Award 2023 für das Land Berlin zu erhalten, da diese Anerkennung einmal mehr zeigt, wie wichtig die digitale Bildung als Basis für den Wirtschaftsstandort Deutschland ist. Mit Complori befähigen wir die Kinder, von digitalen Konsumenten zu Gestaltern der digitalen Welt heranzuwachsen.“

Mehr über den Landessieger unter www.complori.com. Ein Foto des Unternehmens ist zum Download eingestellt auf www.peperoni.berlin/kfw.

Ausgewählt wurden die Preisträger in einem mehrstufigen Verfahren von einer erfahrenen Jury mit erfahrenen Personen aus der KfW, Förderinstituten, Wirtschaft, Politik und Medien. Sie bewerteten die Geschäftsideen nach ihrem Innovationsgrad, ihrer Kreativität und der Übernahme gesellschaftlicher bzw. ökologischer Verantwortung. Am Wettbewerb teilnehmen konnten Unternehmen aller Branchen ab Gründungsjahr 2018. Das Preisgeld beträgt 1.000 Euro.

Als Landessieger hat sich Complori auch für den Preis des Publikumssiegers qualifiziert. Dieser ist mit weiteren 5.000 Euro Preisgeld verbunden. Bis einschließlich Freitag, 10.11.2023 kann unter www.fuer-gruender.de/kfw-award-gruenden-publikumspreis für den Publikumssieg abgestimmt werden.

Pressekontakt:

Carmen Vallero, KfW Award Gründen c/o Peperoni Werbe- und PR-Agentur GmbH, Friedrichstr. 23A, 10969 Berlin, Tel. 0179-54 53 972, kfw_award@peperoni.berlin