

## **KeepLocal GmbH ist Landessieger Saarland im Unternehmenswettbewerb der KfW**

Frankfurt am Main 20.10.2023. Der KfW Award Gründen zeichnet innovative Unternehmen aus ganz Deutschland aus. In einer feierlichen Prämierungsveranstaltung am gestrigen Abend in Berlin wurden die Preise vergeben. Je ein Unternehmen pro Bundesland wurde prämiert. KeepLocal aus St. Wendel geht als Landessieger Saarland aus dem Wettbewerb hervor.

Der Vorstandsvorsitzende der KfW, Stefan Wintels: „Die erfolgreiche Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft sowie die Stärkung Deutschlands als Technologiestandort erfordert echten Unternehmergeist. Mit dem KfW Award Gründen möchten wir nicht nur erfolgreiche Gründerteams auszeichnen, sondern auch dazu beitragen, dass der Mut zur Selbstständigkeit öffentliche Anerkennung erhält. Ich gratuliere den preisgekrönten Teams herzlich; sie sind mit ihren innovativen Lösungen Vorbilder in dieser #Jahrzehnterentscheidung. Die KfW wird als Transformations- und Förderbank junge Unternehmen - vom Handwerk bis zu Hightech - auch in Zukunft tatkräftig unterstützen und somit das Ökosystem in unserem Land für junge Unternehmen stärken.“

KeepLocal, gegründet 2019 von Andreas Maurer und Heidi Houy, ist ein lokales Gutscheinsystem mit dem Ziel, dass Stadt- und Regionalgutscheine überall genauso einfach und bequem zu kaufen sind, wie es heute nur bei Gutscheinen von Amazon und Co. der Fall ist – einlösbar bei Tausenden lokaler Partner. Dadurch wird die regionale Wirtschaft gestärkt, der allein durch die Gutscheine der großen Online-Händler jährlich Milliarden Euro an Kaufkraft unbemerkt verloren gehen. Für die kooperierenden Unternehmen ist die Anbindung an das entwickelte System kostenfrei. Die beiden Gründer mit einem Hintergrund aus der IT und dem Einzelhandel wollen ihr Konzept nun auf ganz Deutschland ausweiten.

Heidi Houy: „Als ich an Weihnachten in einem großen Drogeriemarkt an der Kasse stand und alle Menschen vor mir Gutscheinkarten der bekannten Versandhändler kauften, fragte ich mich: Warum gibt's hier keinen Geschenkgutschein, den man in einem Modegeschäft in der Region einlösen kann? Mit KeepLocal haben wir genau das geschaffen: Gutscheine, von denen die lokalen Unternehmen profitieren und die einfach einzulösen sind. Wir freuen uns, dass unser Engagement gegen sterbende Innenstädte durch die Auszeichnung der KfW honoriert wird.“

Mehr über den Landessieger unter [www.keeplocal.de](http://www.keeplocal.de). Ein Foto des Unternehmens ist zum Download eingestellt auf [www.peperoni.berlin/kfw](http://www.peperoni.berlin/kfw).

Ausgewählt wurden die Preisträger in einem mehrstufigen Verfahren von einer erfahrenen Jury mit Personen aus der KfW, Förderinstituten, Wirtschaft, Politik und Medien. Sie bewerteten die Geschäftsideen nach ihrem Innovationsgrad, ihrer Kreativität und der Übernahme gesellschaftlicher bzw. ökologischer Verantwortung. Am Wettbewerb teilnehmen konnten Unternehmen aller Branchen ab Gründungsjahr 2018. Das Preisgeld beträgt 1.000 Euro.

Als Landessieger hat sich KeepLocal auch für den Preis des Publikumssiegers qualifiziert. Dieser ist mit weiteren 5.000 Euro Preisgeld verbunden. Bis einschließlich Freitag, 10.11.2023 kann unter [www.fuer-gruender.de/kfw-award-gruenden-publikumspreis](http://www.fuer-gruender.de/kfw-award-gruenden-publikumspreis) für den Publikumssieg abgestimmt werden.

### Pressekontakt:

Carmen Vallero, KfW Award Gründen c/o Peperoni Werbe- und PR-Agentur GmbH, Friedrichstr. 23A, 10969 Berlin, Tel. 0179-54 53 972, [kfw\\_award@peperoni.berlin](mailto:kfw_award@peperoni.berlin)