

Periodically ist Landessieger Sachsen-Anhalt im Unternehmenswettbewerb der KfW

Frankfurt am Main 20.10.2023. Der KfW Award Gründen zeichnet innovative Unternehmen aus ganz Deutschland aus. In einer feierlichen Prämierungsveranstaltung am gestrigen Abend in Berlin wurden die Preise vergeben. Je ein Unternehmen pro Bundesland wurde prämiert. Periodically aus Magdeburg geht als Landessieger Sachsen-Anhalt aus dem Wettbewerb hervor.

Der Vorstandsvorsitzende der KfW, Stefan Wintels: „Die erfolgreiche Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft sowie die Stärkung Deutschlands als Technologiestandort erfordert echten Unternehmergeist. Mit dem KfW Award Gründen möchten wir nicht nur erfolgreiche Gründerteams auszeichnen, sondern auch dazu beitragen, dass der Mut zur Selbstständigkeit öffentliche Anerkennung erhält. Ich gratuliere den preisgekrönten Teams herzlich; sie sind mit ihren innovativen Lösungen Vorbilder in diesem Jahrzehntentscheidung. Die KfW wird als Transformations- und Förderbank junge Unternehmen - vom Handwerk bis zu Hightech - auch in Zukunft tatkräftig unterstützen und somit das Ökosystem in unserem Land für junge Unternehmen stärken.“

Periodically, gegründet 2021 von Katharina Weißig und Corvin Groß, hat einen Spender zur Ausgabe von kostenfreien Menstruationsprodukten in der Öffentlichkeit entwickelt. Das Start-Up setzt sich damit aktiv für Chancengleichheit und für die Enttabuisierung der Menstruation ein. Der Spender wird mit Tampons und Binden befüllt und in Schulen, Universitäten, Städten, Unternehmen und weiteren Einrichtungen genutzt. Periodically ermöglicht Menstruierenden damit einen kostenfreien Zugang zu hochwertigen Hygieneprodukten. Wenn die Periode unerwartet auftritt, Menstruationsprodukte nicht zur Hand sind oder die finanziellen Mittel dafür nicht ausreichen, ist dies ein Weg zu mehr Gleichberechtigung und fördert auch die uneingeschränkte Teilnahme am gesellschaftlichen oder beruflichen Leben. Die einzeln verpackten Produkte können hygienisch entnommen werden, der Spender selbst zeichnet sich durch ein robustes, langlebiges und innovatives Design aus.

Katharina Weißig: „Unsere Vision ist es, dass Menstruationsprodukte in der Öffentlichkeit genauso selbstverständlich und frei verfügbar sind wie Toilettenpapier. Wir sind überzeugt, dass wir damit Gleichberechtigung und Chancengleichheit voranbringen. Dafür sind wir mit einem Startkapital von 400 Euro angetreten und haben unsere Vorstellungen konsequent verfolgt, um damit gesellschaftlich etwas zu bewegen. Der Erfolg gibt uns Recht und wir freuen uns über die Auszeichnung mit dem Landessieg für Sachsen-Anhalt.“

Mehr über den Landessieger unter www.periodically.de. Ein Foto des Unternehmens ist zum Download eingestellt auf www.peperoni.berlin/kfw.

Ausgewählt wurden die Preisträger in einem mehrstufigen Verfahren von einer erfahrenen Jury mit erfahrenen Personen aus der KfW, Förderinstituten, Wirtschaft, Politik und Medien. Sie bewerteten die Geschäftsideen nach ihrem Innovationsgrad, ihrer Kreativität und der Übernahme gesellschaftlicher bzw. ökologischer Verantwortung. Am Wettbewerb teilnehmen konnten Unternehmen aller Branchen ab Gründungsjahr 2018. Das Preisgeld beträgt 1.000 Euro.

Als Landessieger hat sich Periodically auch für den Preis des Publikumssiegers qualifiziert. Dieser ist mit weiteren 5.000 Euro Preisgeld verbunden. Bis einschließlich Freitag, 10.11.2023 kann unter www.fuer-gruender.de/kfw-award-gruenden-publikumspreis für den Publikumssieg abgestimmt werden.

Pressekontakt:

Carmen Vallero, KfW Award Gründen c/o Peperoni Werbe- und PR-Agentur GmbH, Friedrichstr. 23A, 10969 Berlin, Tel. 0179-54 53 972, kfw_award@peperoni.berlin