

Pressemeldung

## **Löschigel erhält Sonderpreis „Junge Gründer/innen“ im Unternehmenswettbewerb der KfW**

Frankfurt am Main 20.10.2023. Der KfW Award Gründen zeichnet innovative Unternehmen aus ganz Deutschland aus. In einer feierlichen Prämierungsveranstaltung am gestrigen Abend in Berlin wurden die Preise vergeben. Je ein Unternehmen pro Bundesland wurde prämiert und ein Bundessieger gewählt. Der Sonderpreis im Wettbewerb geht an Löschigel aus Andernach. Das Preisgeld beträgt 5.000 Euro.

Der Vorstandsvorsitzende der KfW, Stefan Wintels: „Die erfolgreiche Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft sowie die Stärkung Deutschlands als Technologiestandort erfordert echten Unternehmergeist. Mit dem KfW Award Gründen möchten wir nicht nur erfolgreiche Gründerteams auszeichnen, sondern auch dazu beitragen, dass der Mut zur Selbstständigkeit öffentliche Anerkennung erhält. Ich gratuliere den preisgekrönten Teams herzlich; sie sind mit ihren innovativen Lösungen Vorbilder in dieser Jahrzehnterentscheidung. Die KfW wird als Transformations- und Förderbank junge Unternehmen - vom Handwerk bis zu Hightech - auch in Zukunft tatkräftig unterstützen und somit das Ökosystem in unserem Land für junge Unternehmen stärken.“

Aus der eigenen ehrenamtlichen Tätigkeit motiviert gründete Jan Heinemann 2022 parallel zum Abitur die Firma Löschigel. Das Unternehmen entwickelt patentierte Produkte, um die Sicherheit von Einsatzkräften zu erhöhen. Die Grundlage für das erste Produkt, den Löschigel, hat Heinemann bereits als Schüler im Wettbewerb „Jugend forscht“ gelegt. Heute vertreibt der 20-jährige Gründer und sein Team das ausgereifte Gerät, welches mit Hilfe der bei jeder Feuerwehr vorhandenen Steckleitern in einen Gefahrenbereich geschoben werden kann, bspw. in eine Industriehalle oder bei LKW-Unfällen oder Tiefgaragen zur Strukturkühlung verwendet werden kann. So bildet der Löschigel aufgrund der feinen Zerstäubung eine mobile Sprinkleranlage, welche mit genug Sicherheitsabstand eingebracht wird. Dadurch wird das Risiko für die zumeist ehrenamtlichen Einsatzkräfte enorm reduziert. Um der stetigen Nachfrage nach einer Lösung zur Brandbekämpfung bei Elektrofahrzeugen nachzukommen, entstand das zweite Produkt Snake. Dieses basiert auf einem modularen System, sodass dasselbe Set auch zur Notdekontamination, Gasflaschenkühlung oder als Nachrüstprühbalken für Bestandsfahrzeuge genutzt werden kann.

Jan Heinemann: „Mein Motto ist ‚Die schützen, die uns schützen‘ und das kann ich in der eigenen Firma umsetzen. Ich bin stolz auf alles, was wir geleistet haben. Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung, die uns bestärkt und unsere Arbeit unterstützt.“

Mehr über Löschigel unter [www.rescuevation.com](http://www.rescuevation.com). Ein Foto des Unternehmens ist zum Download eingestellt auf [www.peperoni.berlin/kfw](http://www.peperoni.berlin/kfw).

Ausgewählt wurde der Preisträger von einer erfahrenen Jury mit Personen aus der KfW, Förderinstituten, Wirtschaft, Politik und Medien. Sie hat besonders beeindruckt, dass der Gründer bereits als Schüler den Schritt in die Selbstständigkeit gewagt hat und mit viel Engagement und Erfindergeist ein ausgereiftes Produkt entwickelt hat, das langfristig die bestehende Sicherheitsausrüstung der Feuerwehren sinnvoll ergänzen kann.

### Pressekontakt:

Carmen Vallero, KfW Award Gründen c/o Peperoni Werbe- und PR-Agentur GmbH, Friedrichstr. 23A, 10969 Berlin, Tel. 0179-54 53 972, [kfw\\_award@peperoni.berlin](mailto:kfw_award@peperoni.berlin)